



Alice Pennesi

Data di nascita: 24/11/1997 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Femminile |

(+39) 3478940438 | alicepennesi@gmail.com |

<https://www.linkedin.com/in/alice-pennesi/> |

Via Regina Margherita 107, 62012, Civitanova Marche, Italia

Presentazione:

Sono Alice Pennesi una studentessa al secondo anno di Laurea Magistrale in Management della Sostenibilità ed Economia Circolare.

Sono una ragazza ottimista, che vede sempre il bicchiere mezzo pieno, a cui piace viaggiare, lavorare in un paese che non è l'Italia non mi spaventa, anzi mi affascina, infatti ho sviluppato la mia tesi presso la biblioteca Europea del Lussemburgo, sui vantaggi micro economici per un cittadino Italiano di viaggiare in area Schenghen.

Ottimista, vedo sempre il bicchiere mezzo pieno.

Calcolatrice e organizzata, se la mia vita fosse una materia sarebbe sicuramente la matematica, mi piace approfondire e cogliere i particolari di ogni cosa.

Possiedo un'ottima conoscenza della lingua inglese, certificata e eccellenti capacità del pacchetto office, CAD 2D, e programmi di grafica come Gimp, Inkscape, Photoshop. Nel secondo semestre universitario, ho partecipato al corso "Aula Emprende" dove ho imparato ad utilizzare il modello di business "model canvas", imparando a creare start up, e implementare la capacità di lavorare in gruppo.

Credo che il cambiamento del mondo parte proprio da noi!

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Civitanova Marche, Italia

DIPLOMA LICEO SCIENTIFICO SCIENZE APPLICATE - Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci

Ancona, Italia

DOTTORESSA IN ECONOMIA E COMMERCIO - Università politecnica delle Marche, Facoltà di Economia e Commercio "G. Fuà"

ATTUALE - https://www.univpm.it/Entra/Didattica/Offerta_formativa_a_a_2020-2021/Corso_di_Laurea_Magistrale_in, Ancona, Italia

STUDENTESSA PRESSO LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE - Università Politecnica delle Marche - MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE

https://www.univpm.it/Entra/Didattica/Offerta_formativa_a_a_2020-2021/Corso_di_Laurea_Magistrale_in

● ESPERIENZA LAVORATIVA

2017 - 2021

ORGANIZZATORE DI EVENTI/ORGANIZZATRICE DI EVENTI - L'ANTICO ULIVETO

- Organizzatrice di eventi

Porto Potenza Picena, Italia

2017 - 2021

COLLABORATORE FAMILIARE/COLLABORATRICE FAMILIARE – VINCENZO CELINO

- Collaboratrice familiare addetta vendite
- Rapporti con fornitori

Loreto, Italia

06/09/2021 – ATTUALE – Roma, Italia

JUNIOR CONSULTANT – ELIS

Obiettivo del progetto è supportare **A2A** nel verificare la sostenibilità economico-finanziaria e definire il modello di sviluppo di una nuova possibile entità organizzativa del gruppo A2A, che abbia come focus il business dell'efficientamento energetico dei Data Center.

Abbiamo iniziato il nostro lavoro supportando Supporto all'**analisi di fattibilità** di una nuova linea di business in ambito **Facility Data Center** con l'approfondimento di alcune tematiche:

- **Analisi dei principali player** del mercato e dei servizi offerti
- Presentazione di **soluzioni innovative e best practice** finalizzate a garantire una maggiore efficienza ai data center, migliorando le prestazioni e riducendo l'impatto ambientale. Le idee selezionate sono catalogate, sulla base della tipologia di contributo offerto, in quattro sezioni: Gestione energia, Gestione del calore, Gestione IT e Location sostenibili.
- **Analisi dei potenziali ricavi e costi** di A2A abilitati dall'ingresso di questo nuovo settore commerciale

02/05/2021 – ATTUALE – Roma, Italia

CONSULENTE AZIENDALE – ELIS

Analyst

01/07/2021 – 01/08/2021 – Roma, Italia

JUNIOR CONSULTING - ESPERIENZA PROFESSIONALE FORMATIVA – ELIS

Un'esperienza di Training On The Job, incentrata:

- sulla formazione e l'allenamento delle competenze "Human", attraverso training session e inspirational speech di top manager;
- sull'acquisizione del metodo consulenziale, attraverso l'analisi ed il problem solving di casi reali proposti da CEO delle aziende partner di ELIS;
- sull'impostazione di una strategia di Personal Branding.

06/04/2021 – 20/05/2021 – Civitanova Marche, Italia

JUNIOR PROJECT SUSTAINABILITY MANAGER – ICA SPA

Ricerca di informazioni dell'azienda per redigere un bilancio di sostenibilità, conforme con gli ESG richiesti a livello nazionale e direttive europee.

In linea con gli SDGs (Agenda2030), ho individuato in base alle azioni svolte fino al 2020 dall'azienda gli SDGs, ho suggerito possibili miglioramenti per l'anno 2021 e 2022, per poter incrementare la sostenibilità dell'azienda.

Ho calcolato la carbon footprint: per i prodotti BIO dell'azienda, con un approccio from the cradle to the grave, la CO2 risparmiata a seguito dell'attivazione della mensa aziendale, e la CO2 consumata dalle auto aziendali, con particolare riguardo al lavoro in smart working svolto dall'azienda, per ognuno di questi processi ho proposto soluzioni pratiche ed innovative per ridurre il consumo di CO2.

Ha acquisito la capacità di innovare ed esplorare nuovi mercati, opportunità e soluzioni per portare avanti l'azienda.

01/10/2020 – 01/12/2020 – Ancona, Italia

SUSTAINABILITY PROJECT – COAL

Il primo passo compiuto per individuare la strategia di prodotto è stato l'analisi della situazione congiunturale al livello ambientale, economico e sociale.

Abbiamo osservato il benchmarking competitivo facendo riferimento alle strategie di Conad, Coop e Gabrielli. Lo studio dei loro bilanci di sostenibilità è stato fondamentale per avviare l'analisi SWAT.

Abbiamo individuato i punti di forza e debolezza, le opportunità e le minacce a cui Coal farà inevitabilmente riferimento. Per determinare il nostro consumatore target abbiamo avviato un'indagine demoscopica sottoponendo a 400 intervistati un questionario Google Drive di 20 domande.

Grazie alle informazioni raccolte abbiamo delineato 4 Buyer Personas.

La nostra attività strategica ha tenuto conto degli SDG. Abbiamo quindi inventato un marchio che garantisce prodotti genuini e di qualità, del territorio, rispettosi dell'ambiente e della comunità. La tracciabilità sarà uno dei punti focali della linea sostenibile.

La linea si suddivide in 5 sub-brand.

Per la selezione dei fornitori della nuova linea di prodotti sostenibili si utilizzo i seguenti criteri di selezione:

Piccole e medie imprese italiane principalmente delle Regione Marche, Prodotti con un miglior profilo nutrizionale e a minore impatto ambientale, Qualità, Possesso di marchio Ecolabel, Tracciabilità di tutta della filiera

Per definire le politiche di coinvolgimento dei produttori e fornitori locali abbiamo scelto l'approccio del "Sustainable Sourcing", che è l'integrazione di fattori sociali, etici e ambientali nel processo di selezione dei fornitori.

Abbiamo però previsto che nel lungo periodo, ovvero nel giro di 12 mesi tutti i costi fissi allocati alla nostra linea di produzione potessero sparire, e nello stesso tempo Coal e i rivenditori Coal vedere un guadagno allocato alla vendita della nostra linea di produzione.

Essendo prodotti di tipo alimentare abbiamo ipotizzato un ricarico che va dall'88% al 15%. Individuando 1/3 RICAPO PER COAL PER COPRIRE I COSTI DI PRODUZIONE, 2/3 RICAPO PER IL PUNTO VENDITA

Ci siamo basati sull'idea EATALY: cioè a differenza della GDO abbiamo attuato un tipo di distribuzione a prezzi elevati per due motivi: evitare le coltivazioni intensive e ridurre gli sprechi. Pensiamo che questa strategia sia vincente in quanto ci è stato anche confermato dalla nostra indagine di mercato fatta su 400 intervistati tra nostri amici parenti e conoscenti.

Per realizzare la nostra idea ci siamo serviti di un model canvas che ci ha permesso di avere una visuale chiara e schematica del nostro progetto di business.

inoltre abbiamo individuato un budget degli investimenti grazie a questo siamo riuscite a individuare il risultato di periodo: abbiamo poi ipotizzato un ROI di linea: vediamo infatti che il ritorno del nostro investimento è di circa il 16.64%, ma questo dovrebbe essere ricontrollato periodicamente.

04/03/2020 – 20/05/2020 – Civitanova Marche, Italia

STAGE DA REVISORE FINANZIARIO – STUDIO COMMERCIALE ROLANDO PAOLUCCI

Il tirocinio svolto dal 04/03/2020 al 20/04/2020 si è dimostrato un'occasione utile per entrare a contatto innanzitutto con l'organizzazione interna di uno studio di notevoli dimensioni della mia città "Studio commerciale Rolando Paolucci", ed in secondo luogo per capire la realtà del lavoro del revisore legale. Fin da subito si è rivelata un'attività coinvolgente e formativa avendomi permesso di conoscere le procedure di revisione utilizzate nello studio, i primi giorni infatti il mio tutor aziendale, mi ha illustrato la realtà della revisione, le procedure e i documenti necessari per la stessa, spiegandomi per ognuno di essi il loro contenuto.

Dal punto di vista pratico, il mio lavoro si è diviso in due parti, nell'immedesimarmi nel ruolo di revisore e in seguito in quello di azienda revisionata

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

| | COMPRESIONE | | ESPRESSIONE ORALE | | SCRITTURA |
|----------------|-------------|---------|-------------------|-------------------|-----------|
| | Ascolto | Lettura | Produzione orale | Interazione orale | |
| INGLESE | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |
| TEDESCO | A1 | A1 | A1 | A1 | A1 |

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Utilizzo del browser | Microsoft Office | Gestione autonoma della posta e-mail | Elaborazione delle informazioni | Sistemi Operativi Windows 9XNT2000XPVistaSeven8Windows 10 Android | GoogleChrome | Disegno e progettazione CAD | Instagram | Ottima padronanza del pc dei software ad esso correlati | C, C++ C# | Google | configurazione pc | Windows | Apple Mac OS Catalina e iOS 13.6 | Ottima padronanza Photoshop | Software R | Gmail | Risoluzione dei problemi | Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office | Sostenibilità e studio LCA | sustainable energy projects

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Competenze organizzative

Nell'ultimo semestre universitario, ho partecipato al corso "Aula Emprende" dove ho imparato ad utilizzare il modello di business "model canvas", imparando a creare start up, e implementare la capacità di lavorare in gruppo.

Ho buone capacità di organizzative, per la realizzazione di eventi.

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Competenze comunicative e interpersonali.

Buone competenze comunicative acquistate durante i miei studi universitari e numerosi concorsi di dizione Italiana "Colloqui Fiorentini", Ente promotore Diesse Firenze e Toscana e progetto "Bagliori d'Autore", progetto incentrato sulla Donna.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Civitanova Marche, 10/05/2022